



ともや 智也さん、えみか 笑佳さん、ゆうた 雄太さんは、それぞれ自分の発言内容をまとめるために、資料から読み取ったこと (①) と、そこから導き出せるアピールポイント (②) を考えました。

候補地	発言者	① 資料から読み取ったこと	② アピールポイント
① 科学館 	 智也さん	資料① 「楽しかった」と答えている人が多い。 資料② 雨が降っても、予定変更 へんこう しなくていい。 資料③ 「まあまあ」+「つまらなかった」の割合が、①～③の中で一番少ない。	科学館は「つまらなかった」と答えた人が少なく、「楽しかった」と答えた人が多いから、きっとみんなが楽しめると思うよ。 雨のことを気にしなくてもいいのは、他の二つの候補地にはないポイントだね。
② 緑地公園 	 笑佳さん	資料① 遠足10回のうち半分の5回は緑地公園に行っている。 資料② 広い場所で自由に行動できる。 資料③ 「楽しかった」、「ためになった」という人が半々くらい。	10年間で一番行っている回数が多いということは人気があるってことだね。 やっぱり遠足は屋外の広々としたところで楽しまないとつまらないな。 ためになるだけでも楽しいだけでもないことが大事だね。
③ 農業センター 	 雄太さん	資料① 「つまらなかった」と答えた人の割合が、①～③の中で一番少ない。 資料② ふだん学校ではできないことが体験できるはず。 資料③ 「ためになった」と答えた人の割合が、①～③の中で一番多い。	農業センターで体験できることは学校ではなかなか味わえないから、貴重な活動になるはずだよ。 学校行事なのだから、ためになることは大事だね。



どの候補地も、よい点とよくない点があるね。

自分が推薦すいせんしたいと思う候補地、絶対に行きたいと思う候補地は、よいところをアピールすることが一番だよ。

三人の意見を参考にして、どこに行きたいのか、どんなことをアピールしたらみんなが行きたいと思ってくれるのかを考えよう。